

UGC (SNS 投稿) を生むメニューはちょっと〇〇！

メニューの見た目を向上させる4技法

報道関係者各位

販促物製作・プロモーションを手掛ける株式会社ポップジャパンが、これまでの飲食店サポートの経験を活かし2024年5月に立ち上げた「バズる飲食店研究所」より、人気飲食店創出について新たな分析のご報告です。

●分析結果① 見た目アップに必要な4つの技法

見た目の変化で差別化点を生んでいる事例について類型化することができました。

UGCを見ていくと人気店のメニューには4つの技法が用いられていることが分かりました。

- ①既存の商品に+αの追加をする「ちょい乗せ」
- ②既存の商品イメージから少し変更点を作る「ちょい変え」
- ③商品に食べ物以外の要素で差別化点を作る「小道具」
- ④既存の商品イメージから商品の形態を大きく崩す「変形」

①～③は難易度や導入コストが比較的低いですが、他店との差別化には複合的な魅力が必要です。

④はやや難易度や導入コストが高いですが他店にないオンリーワンの魅力になりえます。

見た目アップに必要な4技法（クレープの場合）



1. 見た目アップの4技法① クレープでみる4技法

難易度 ★☆☆



- ① ちょい乗せ
- ② ちょい変え
- ③ 小道具

難易度 ★★★



- ④ 変形

●各技法の分析結果① ちょい乗せ

ちょい乗せは商品の上部にクッキーやビスケットなど、キャッチーでアイコンニックなアイテムを乗せることで商品の見た目を向上させる手法。

乗せるアイテムは事前に準備できるため、商品改良の際に提供時のオペレーションに大きく変化がないのがメリット。

ポイント

お店や土地にゆかりのあるモチーフにすることで撮影の動機創出に。

ちょい乗せの例

クッキーなどの焼き菓子、メレンゲ細工、飴細工など



●各技法の分析結果② ちょい変え

ちょい変えは一般的にイメージされる形状を変化させることによって生まれる違和感によって商品の見た目を向上させる手法。

特徴的な形にすることで、写真を見ただけでどのお店の商品が分かるようになるのがメリット。

ポイント

切り方を変えるだけ、商品の幅を変えるだけでアイコンニックに。

ちょい変えの例

通常よりも、幅広い、高い、厚い、細い、長い、巻き方・切り方に變化



●各技法の分析結果③ 小道具

小道具はカップや包装紙などの食べない部分にこだわることで商品の見た目を向上させる手法。

メニューを改良するよりも、圧倒的に導入しやすい点・顧客に伝える情報量を増やせる点がメリット。

ポイント

季節やイベントに合わせてモチーフに変化をつけることでマンネリを防ぐことが可能。

小道具の例

旗を立てる、焼き印を押す、容器を変える



●各技法の分析結果④ 変形

変形は見た目を何かに模すなど、アーティスティックな方向から商品の見た目を向上させる手法。

1からの開発となるため、難易度が高いが店の印象を深く記憶に残せるメリットがあります。

ポイント

一般的に丸いものを四角くする、大きさを極端に変えてみる、モチーフの形状を真似てみるなど、見た目の面白さを強く追及する必要がある。



バズる飲食店研究所では研究成果を株式会社ポップジャパンのホームページ上で発表いたします。
また、研究によるテストコンサルティングクライアント様を募集しております。

テストプラン

- ・価格 月額5万円（対象 3社）
- ・期間 3ヶ月
- ・提供物 ヒアリング(1w) / 見学(1w) / 提案(3w) / 準備&実行(3w) ※週1 定例想定
※印刷物、告知プラン、各種食材は実費
※広島市以外の地域はウェブ上での見学となります。



公開用資料は右の二次元バーコードよりご確認ください。

https://www.canva.com/design/DAGYfAD8i8E/H_SfzxI-3DtRjv36HJdR5w/view?utm_content=DAGYfAD8i8E&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utm_id=habc99f61e5

各技法の**店舗様実例をまとめた URL 集**もご準備しております。

お問い合わせフォームより、バズる飲食店研究所1月度資料について資料請求いただいた方にリンクをお配りしておりますので、お気軽にお問い合わせくださいませ。

お問い合わせフォーム

<https://www.pop-japan.co.jp/contact/>

お問い合わせカテゴリ

広告・プロモーションについて

お問い合わせ内容を「バズる飲食店研究所1月度資料について」でフォームを送信してください。

【上記内容のお問い合わせ】

URL : <https://www.pop-japan.co.jp/>

株式会社ポップジャパン 広島市安佐南区伴南2丁目5-19-26

【TEL】082-811-8500 【FAX】082-811-8501

担当：酒井 【MAIL】m.sakai@pop-japan.co.jp

