

※ 世界初！のぼりの効果を可視化する実証実験「のぼりラボ」を実施

※自社調べ

報道関係者各位

のぼりなどの販促物製作、布印刷を手掛ける株式会社ポップジャパンは、広島経済大学メディアビジネス学科宮地ゼミ・株式会社ケーツーエスと共同でのぼりの効果を可視化する実証実験「のぼりラボ」に着手いたします。貴媒体で取り扱いいただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

●のぼりの効果のデータ

現在までのぼりを用いた屋外広告は広く世に用いられていますが、その効果についての調査はのぼりの有無の比較程度にとどまり、のぼりの数やデザイン、文字数、色などを比較する実験は行われてきませんでした。この度、株式会社ポップジャパンは「お好み焼き・鉄板焼き ちんちくりん」を始めとする飲食業を手掛ける株式会社ケーツーエス協力のもと、今まで可視化されてこなかったのぼりの効果について広島経済大学宮地ゼミと共同で実験を行い、エリアごとに有意なのぼりの数やデザイン、文字数、色を比較・分析します。実験によりメディアにおける視覚伝達デザインについて実証的に検証し、業界内で慣例的に行われてきた直感や経験によるデザインではなく、論理的な方法でデザインするガイドラインを策定できることが期待できます。

●のぼりラボ 実施方法（想定）

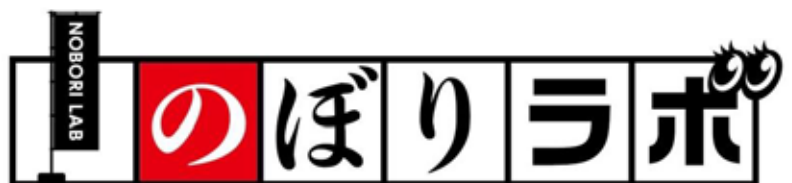
製作物（ポップジャパン製作）、分析フレーム・分析実務（広島経済大学）を株式会社ケーツーエスに提供し、効果データを提供いただきます。

●想定している分析（例）

- ・のぼりの設置方法・枚数・デザインを変えた際の入店率・購入商品の変化を調査。
→新商品を出す際に店舗をA群、B群に分けグループ毎に効果測定を行い、違いを分析します。
 - ・リサーチ例
 - ・制作物を変える事による入店率の変化、制作物を変える事による購入率の変化
- ※特定の商品訴求を増やす事で、どれくらい購入率が上がるのかを分析します。

●今後の取り組みについて

- ・先行事例の調査分析
 - ・のぼりの効果測定法のガイドライン策定
 - ・対象商品の分析・作業プロセスの決定 他
- の後に実地調査を予定しております。



【上記内容のお問い合わせ】

URL : <https://www.pop-japan.co.jp/>

株式会社ポップジャパン 広島市安佐南区伴南2丁目5-19-26

【TEL】082-811-8500 【FAX】082-811-8501

担当：酒井 護博 【MAIL】m.sakai@pop-japan.co.jp

